

tendencia editorial UR

Editorial Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia • 2019

Nº 17

ISSN 2382-3135

EDITORIAL

**Apoyar el emprendimiento es
una de las rutas al éxito**

*Juan Carlos Ruíz Hurtado
y Libardo Bernal Castillo*

AL ENCUENTRO CON

**Secuelas de la guerra:
lo que podemos decir sobre
la inclusión laboral de personas
en proceso de reintegración**

Merlin Patricia Grueso

**Cuando la innovación y el
emprendimiento se encuentran
con el arte**

Margarita Rosa Guzmán

ACTUALIDAD

**Revistas Editorial
Universidad del Rosario**

**Lo que recomiendan
nuestros lectores**



Universidad del
Rosario

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
SEPTIEMBRE DE 2019

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114
<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Juan Felipe Córdoba Restrepo

COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Tatiana Morales Perdomo

CONSEJO DE EDICIÓN

Juan Carlos Ruiz Hurtado
Diego A Garzon-Forero
Libardo Antonio Bernal Castillo

CORRECCIÓN DE ESTILO

Alejandra Torrijos

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal
Kilka Diseño Gráfico



Apoyar el emprendimiento

es una de las rutas al éxito

Por Juan Carlos Ruiz Hurtado

*Coordinador administrativo, difusión, comercial
y logística Editorial Universidad del Rosario*

Libardo Bernal Castillo

Asistente operativo de comercialización y distribución

Visualizar oportunidades donde otros no las ven, pensar de forma diferente, asumir el liderazgo y actuar diferente en un mundo donde el cambio es permanente podrían ser las acciones que formen la definición de 'emprendedor'.

En una oportunidad me preguntaban si el emprendedor debe tener una capacidad de mando, yo diría que sí, pero basado en el ejemplo y no a partir del “liderazgo de escritorio”. Creo que delegar todas las tareas no es bueno, por eso el emprendedor debe ser ejemplo funcional para su empresa, debe ser una persona a la que no le dé miedo dar los primeros pasos. En mi opinión, un emprendedor no tiene miedo de trabajar hombro a hombro con sus aliados y subalternos, pues el fin siempre es alcanzar las metas de la empresa.

Hoy los jóvenes nacen con un espíritu emprendedor donde la sana competitividad y el talento es apoyado por los académicos en las aulas. Tenemos varios ejemplos de empresas creadas desde las clases, como Crepes & Waffles, Pan Pa' Ya, o plataformas y aplicaciones que en Colombia son cada vez más fuertes, como Rappi, que desde su creación ha facturado la suma de 183 millones de dólares.

En la actualidad, el emprendimiento es tan importante que incluso se ha convertido en un debate gubernamental. Por ejemplo, iNNpulsa, la entidad del gobierno Nacional que trabaja para promover proyectos de emprendimiento, el año pasado movilizó más de 117000 millones de pesos en recursos con el objetivo de apoyar ideas innovadoras creadas por jóvenes.

También hemos visto que las instituciones académicas han entendido que los estudiantes tienen un talento innato para crear proyectos, y que, si se les brinda un buen apoyo y orientación, logran llevar a cabo grandes ideas que aportan un desarrollo importante para sus entornos locales, regionales, nacionales e incluso internacionales. Es por esto que la academia está llamada a fortalecer todas las habilidades emprendedoras y despertar el espíritu empresarial en cada uno de sus estudiantes.

Pienso que la suerte no existe, en cambio lo que existen son las oportunidades, y cada día surgen nuevos espacios para innovar desde el ámbito económico, social, tecnológico, político, cultural. En definitiva, debemos estar alerta, pues las oportunidades están esperando a ser adoptadas por un emprendedor que se comprometa y que las moldee con pasión.

Secuelas de la GUERRA:

lo que podemos decir sobre la inclusión laboral de personas en proceso de reintegración

Por Leidy Pimienta



Merlin Patricia Grueso Hinestroza

Profesora titular, Escuela de Administración.

Directora del Doctorado en Ciencias de la

Dirección y Consiliaria, Universidad del

Rosario. Doctora en Psicología Social,

Universidad de Salamanca [España].

Psicóloga, Pontificia Universidad Javeriana

de Cali. Docente invitada en MBA's a nivel

nacional e internacional.



Luego de la firma de los Acuerdos de Paz en el 2016, muchos de los miembros de las Farc enfrentaron una nueva realidad, pues sus combates dejaron de ser militares para convertirse en enfrentamientos mentales contra inseguridades, miedos y una vida en el mundo capitalista donde el trabajo es un elemento esencial. Una de las grandes preguntas es cómo la sociedad civil puede abrir las puertas a los excombatientes y de qué manera las empresas se pueden involucrar con la construcción y el mantenimiento de paz en nuestro país. Este es el tema que inspiró la publicación de Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Concha Antón Rubio y Mónica López-Santamaría.

Boletín Tendencia Editorial (BTE): ¿Cómo y cuándo surge la necesidad de crear el libro *Inclusión laboral de personas en proceso de reintegración en Colombia. Guía de apoyo y buenas prácticas empresariales?*

Melin Grueso(MG): En el año 2014, desde la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, queríamos comprender el tema de construcción de paz y saber de qué manera podíamos aportar a este proceso. Junto con diferentes profesores creamos un programa de investigación que atendía dos grandes temas: la construcción de paz abordada desde una perspectiva interdisciplinar y la reintegración económica. El libro es el resultado de una serie de ejercicios preliminares que habíamos hecho, respecto al tema de reintegración económica. Empezamos a indagar qué era lo que pasaba en este proceso y con las personas que habían estado vinculadas con el conflicto en Colombia desde las armas. Todo indicaba que las personas que se encuentran en proceso de reintegración tienen grandes dificultades para poder conseguir un empleo y queríamos saber las causas por las que era difícil vincularse al mundo laboral. Hicimos varios ejercicios, que son recopilados en este libro, y luego le pedimos a la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) que nos ayudara a validar la información encontrada. Ellos nos pusieron en contacto con Sodexo, la empresa que tiene el programa más grande en materia de empleo para personas en proceso de reintegración, y ahí pudimos observar las razones por las que Sodexo es un caso de éxito que ha permitido que las personas en proceso de reintegración económica se vinculen con el mundo laboral.

BTE: En términos generales, ¿cuál es la importancia de la interdisciplinariedad para generar una investigación?

MG: El tema de la inclusión laboral de las personas que han estado involucradas en el conflicto armado requiere de muchas miradas y disciplinas de base. Las profesoras que participamos en esta investigación somos psicólogas, pero trabajamos en la Escuela de Administración. Al mirar el fenómeno de la inclusión laboral desde múltiples perspectivas, se puede entender el proceso de reintegración en el marco de construcción de paz de una manera más amplia, y es posible llenar los

vacíos que dejan las investigaciones que solo hablan, por ejemplo, desde un punto de visto económico o desde la perspectiva del derecho.

BTE: ¿Por qué es importante que entendamos que apoyar la reintegración económica es una tarea de todos los colombianos?

MG: El tema de la construcción, la consolidación de paz y la reintegración económica implica una corresponsabilidad. Todos los actores sociales, desde sus perspectivas y posibilidades, están obligados a aportar a la paz porque, si bien el Estado está obligado a generar todos los mecanismos que favorezcan la construcción de paz, es claro que en los aspectos más operativos necesita el apoyo de otros actores. Es importante tener en cuenta que construir paz es un proceso a largo plazo, que requiere la participación de varios actores, y esos actores tienen un rol definido.

BTE: ¿Qué es más complicado: que las empresas generen iniciativas para personas en proceso de reintegración o que las personas que hacen parte de este proceso permanezcan vinculadas con las empresas por un periodo considerable?

MG: En realidad, ambas cosas son complicadas porque hay muchos temores, vacíos y prejuicios por parte de las empresas hacia las personas en proceso de reintegración. Esto se ve reflejado en la cantidad de empresas que realmente vinculan a personas de este tipo. Sin embargo, lo que pudimos demostrar con el programa de Sodexo es que, en general, las personas en proceso de reintegración no son conflictivas, pueden permanecer en un trabajo por muchos años, son capaces de seguir instrucciones, tienen una alta satisfacción con su vida, no tienen dificultades para relacionarse con sus compañeros de trabajo y que, como cualquier otra persona, pueden tener conflictos en el trabajo, pero no son extraordinarios.

BTE: ¿Cómo se relaciona el proceso de reintegración económica con el desarrollo de la economía naranja?

MG: Dentro del marco del proyecto planteábamos que las personas en proceso de reintegración tienen un rango importante de oportunidades porque se enfrentaron a situaciones límite, que a su vez les permitieron de-

sarrollar capacidades y competencias de resolución de problemas basados en la creatividad y el buen manejo de recursos. A diferencia de las personas que hemos visto en centros urbanos, estas personas probablemente tienen unas competencias que hacen posible el desarrollo de ciertos emprendimientos que están basados en la creatividad y el ingenio. Así mismo, resaltamos la importancia de apoyar aquellos proyectos que no solamente posibilitan la subsistencia diaria, sino que pretenden mantenerse en el tiempo y contribuir de alguna manera a la economía nacional.

BTE: ¿Qué tipo de actividades o escenarios contribuyen a que las empresas apoyen las políticas de reintegración?

MG: El gobierno nacional ha generado una serie de instrumentos y herramientas para que las empresas sean sensibles frente al proceso de contratación de personas que están en proceso de reintegración. Por ejemplo, la ARN tiene todo un programa de difusión y acompañamiento a las empresas. Sin embargo, una de las cosas que encontrábamos es que falta más información y, sobre todo, más difusión sobre los casos de éxito de aquellas empresas que han vinculado a personas en proceso de reintegración. Justamente, este libro es un aporte a esa necesidad y creemos que compartir las experiencias de las empresas es una herramienta poderosa para la construcción de la paz en Colombia.

BTE: ¿Qué consejos se le puede dar a los docentes para que enseñen a sus estudiantes la importancia de apoyar los procesos de reintegración económica?

MG: Encontramos unas propuestas académicas interesantes y dentro de ellas se encuentra adoptar modelos de enseñanza que son sensibles al conflicto. Es necesario que desde las aulas se genere la capacidad de contextualizar y comprender la complejidad del conflicto con el objetivo de que los estudiantes entiendan que existen personas que provienen de entornos diferentes al urbano y que, por diferentes razones, han tomado decisiones particulares. Es importante desarrollar espacios académicos en los que los estudiantes comprendan que el mundo del trabajo no es solamente el mundo que está alrededor del Parque de la 93 o de las multinacionales, sino que hay personas que son muy distintas y que deben ser incluidas en el mundo laboral. También



es importante que los estudiantes entiendan que las organizaciones no son homogéneas y que pueden aprovechar esas diferencias para generar responsabilidad social y sostenibilidad. Somos conscientes de que falta mucho por recorrer en materia de educación, pero estos son unos primeros pasos.

BTE: ¿Que NO deben hacer las empresas frente al proceso de reintegración económica?

MG: En definitiva, lo que no deben hacer es no tener y no diseñar una estrategia clara para incorporar a las personas en proceso de reintegración. Las empresas tampoco deberían dar un trato que no favorezca la integración de estas personas con el entorno laboral. Por ejemplo, es un error que las empresas aislen a las personas en proceso de reintegración con el fin de evitar conflictos entre los empleados o que abusen de una posición paternalista porque creen que estas personas no son capaces de involucrarse a la vida urbana.

BTE: ¿Cómo puede servir este libro a los jóvenes que están pensando en crear su propia empresa?

MG: El libro sirve de inspiración para entender que todos los colombianos podemos poner nuestro grano de arena para construir paz. Es importante reconocer que si posibilitamos que las personas que estuvieron vinculadas con el conflicto armado mediante las armas se integren a la sociedad, todos ganamos. Si tenemos una sensibilidad hacia los asuntos sociales, contribuimos al mantenimiento de la paz. El libro también es una muestra de que la reintegración no es un ejercicio imposible y que no es una cuestión que escape de las manos de una persona común y corriente. Planteamos que las empresas de cualquier tamaño pueden contribuir a este proceso, lo importante es que haya voluntad de hacerlo.

BTE: ¿Qué le puede decir a las personas que se oponen al proceso de paz en nuestro país?

MG: Estoy segura de que, primero, hay personas que fueron víctimas del conflicto armado y han decidido no perdonar y esto es muy respetable. Sin embargo, me parece que las personas que, por su desconocimiento respecto a los asuntos políticos y por intereses propios, han decidido contar verdades a medias o versiones incorrectas sobre la historia del país también han logrado generar una polarización y dificultar el camino hacia la construcción y mantenimiento de la paz. Es importante entender que, más allá de las diferencias políticas, existe la necesidad de crear escenarios con más integración. La polarización afecta a unos nueve millones de personas y no podemos permitir que a causa de esto no se desarrollen las condiciones institucionales que posibilitan la inclusión laboral de personas en proceso de reintegración en Colombia.

Cuando la innovación y el emprendimiento SE ENCUENTRAN CON EL ARTE

Por Leidy Pimienta Gómez



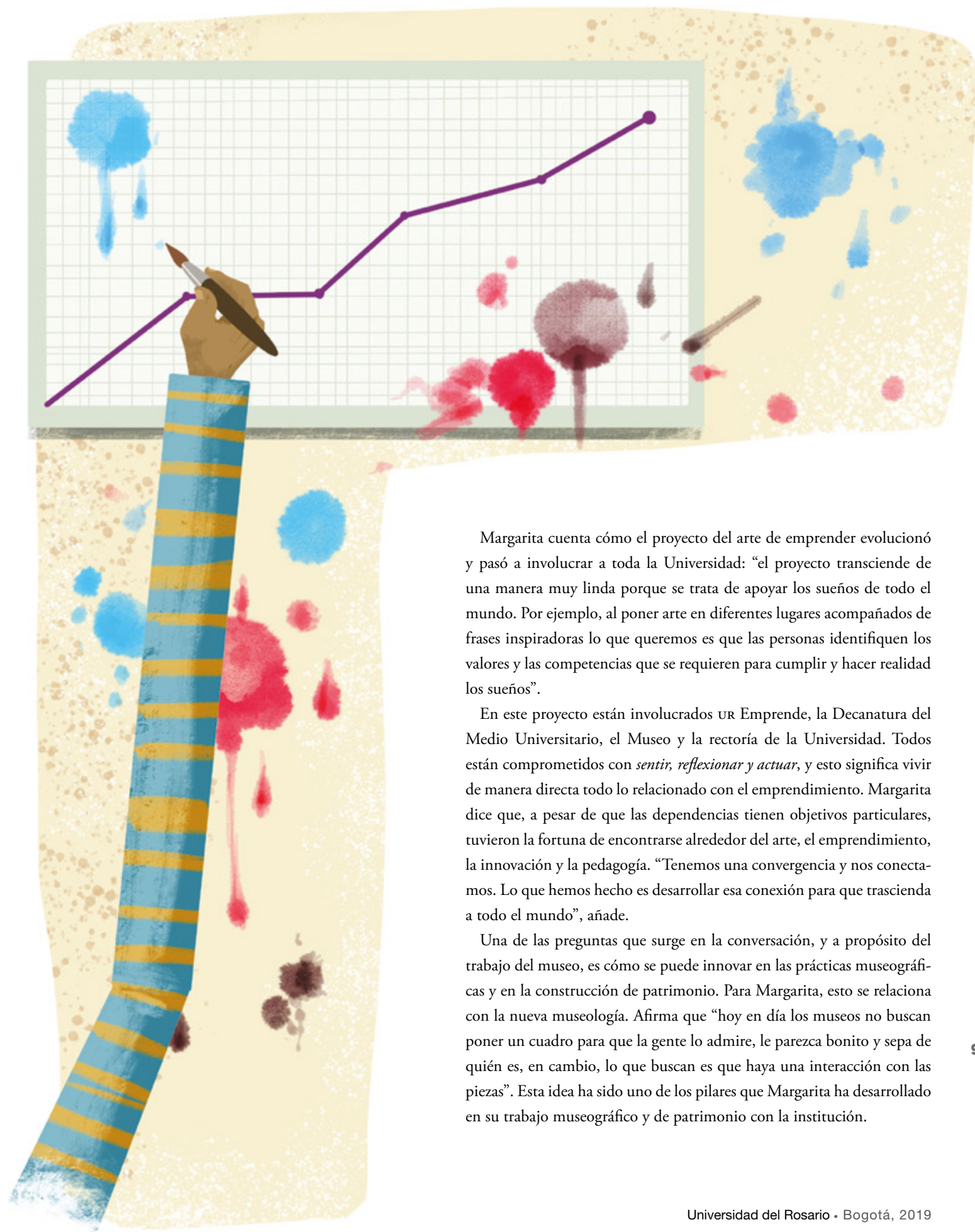
Margarita Rosa Guzmán

Profesora principal de la Secretaría general. Magíster y Profesional trilingüe (español, francés e inglés) en Museología y Gestión de Patrimonio, con preparación en la conceptualización, diseño, implementación y desarrollo de proyectos museológicos y museográficos con énfasis en gestión de proyectos culturales.

La oficina de Margarita Guzmán tiene vista directa a la plazoleta de la Universidad del Rosario. Si se mira cuidadosamente, se puede ver a cada persona que entra y sale por la puerta principal del claustro: profesores, funcionarios, estudiantes y visitantes locales y extranjeros que, en medio de su recorrido por el centro de Bogotá, se toman un momento para entrar al Museo de la Universidad, un espacio que surgió ante la necesidad de mantener viva la memoria y la historia del Colegio Mayor.

Margarita es artista, museóloga, gestora de patrimonio y curadora del Museo de la Universidad del Rosario. Estamos en su oficina, se sienta en la mesa redonda junto con Ingrid Frederick, la nueva integrante de su equipo de trabajo, y empieza a hablar sobre el proyecto *El arte de emprender*, una propuesta pedagógica que presenta al emprendimiento como un arte. Este proyecto incluye la elaboración de exposiciones, talleres, visitas guiadas y presentaciones, e inició como una estrategia educativa de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario para los estudiantes de pregrado en Administración de Empresas, Administración en Logística y Producción, y en Negocios Internacionales.





Margarita cuenta cómo el proyecto del arte de emprender evolucionó y pasó a involucrar a toda la Universidad: “el proyecto trasciende de una manera muy linda porque se trata de apoyar los sueños de todo el mundo. Por ejemplo, al poner arte en diferentes lugares acompañados de frases inspiradoras lo que queremos es que las personas identifiquen los valores y las competencias que se requieren para cumplir y hacer realidad los sueños”.

En este proyecto están involucrados UR Emprende, la Decanatura del Medio Universitario, el Museo y la rectoría de la Universidad. Todos están comprometidos con *sentir, reflexionar y actuar*, y esto significa vivir de manera directa todo lo relacionado con el emprendimiento. Margarita dice que, a pesar de que las dependencias tienen objetivos particulares, tuvieron la fortuna de encontrarse alrededor del arte, el emprendimiento, la innovación y la pedagogía. “Tenemos una convergencia y nos conectamos. Lo que hemos hecho es desarrollar esa conexión para que trascienda a todo el mundo”, añade.

Una de las preguntas que surge en la conversación, y a propósito del trabajo del museo, es cómo se puede innovar en las prácticas museográficas y en la construcción de patrimonio. Para Margarita, esto se relaciona con la nueva museología. Afirma que “hoy en día los museos no buscan poner un cuadro para que la gente lo admire, le parezca bonito y sepa de quién es, en cambio, lo que buscan es que haya una interacción con las piezas”. Esta idea ha sido uno de los pilares que Margarita ha desarrollado en su trabajo museográfico y de patrimonio con la institución.



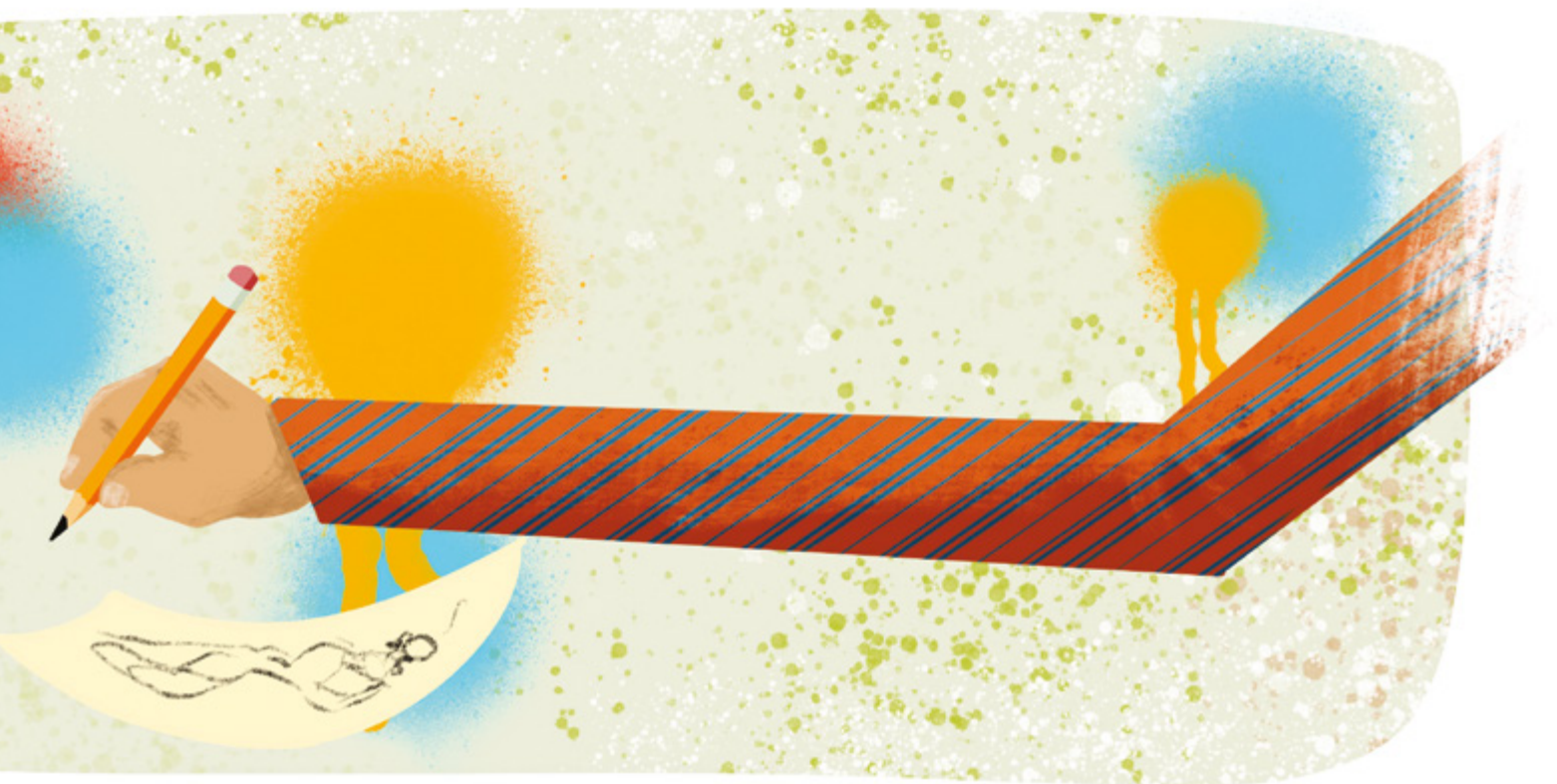
Para la curadora del museo, el eje central de la Universidad, *Nova et Vetera*, se relaciona completamente con la creatividad y la innovación. “Para mí, esa idea está presente en todo lo que estamos haciendo. Al abrir el patrimonio a la gente y democratizarlo está el *Nova*, mientras que tenemos el *Vetera* por esencia, pues somos una de las pocas instituciones que tiene esta calidad de patrimonio y 365 años de existencia”.

La innovación pedagógica también se relaciona con la idea de vivir todos los espacios de la Universidad y Margarita reconoce que llevar iniciativas como las del Museo a otras sedes del Colegio Mayor ha sido una tarea más complicada. “Hemos trabajado algunas exposiciones y nos hemos integrado con el área de emprendimiento de la Universidad y con la Decanatura del Medio. Por ejemplo, hemos trabajado con mensajes a propósito del asesinato de los líderes sociales y ahorita, en el claustro, tenemos una obra de arte con un mensaje de esperanza. Una de las cosas más complicadas es lograr que la comunidad se acerque a las obras de arte y, para ello, planeamos trabajar con los artistas, hacer

instalaciones con impresos y montajes especiales con los que la gente pueda participar”.

Al hablar de artistas, es imposible no recordar la conexión que se establece con los impresionistas en el libro *Innovación pedagógica. El arte de emprender* del que Margarita es coautora. Ella cuenta que el proyecto ha tenido diferentes momentos y en la primera etapa se apoyaron en el impresionismo como un pretexto, porque “una de las cosas que tiene el arte es que puedes mirar la vida de cualquier artista y siempre hay mensaje de que es creativo, innovador, y que representa un momento de la historia”.

Los emprendedores que aparecen en este libro de gran formato son personas que conversaron y sirvieron de ejemplo para los estudiantes. “Lo interesante es que las competencias que estas personas muestran es sus proyectos se vinculan con las ideas expresadas por los artistas impresionistas”, dice Margarita. Por ejemplo, al presidente de Alpina, Ernesto Fajardo, lo acompaña la frase de Vincent Van Gogh que dice: “las grandes cosas se hacen por una serie de pequeñas cosas reunidas juntas”.



Para este punto de la conversación, la mesa redonda de la oficina de Margarita se llena porque poco a poco llegaron algunas personas que trabajan junto con ella en el proyecto. Acompañando a Margarita están Ingrid, Luis Cardozo y Katherine Granja. Todos prestan atención a Margarita, quien cuenta cómo la innovación y el emprendimiento se encontraron con el arte para consolidar un proyecto de largo aliento.

Mientras dirige la mirada a sus compañeros, Margarita afirma: “todos tenemos formaciones diferentes y con algunos matices. Por ejemplo, Ingrid y yo nos conectamos, pero ella es restauradora y yo soy artista. Luis es politólogo, pero también es fotógrafo; Katherine es artista y ha trabajado como profesora de inglés en la Universidad. Andrea Ávila es administradora de empresas y tiene una amplia formación en emprendimiento y, por supuesto, está el señor rector, que es nuestra cabeza en el proyecto. Lo curioso es que él tiene un interés especial por la pintura, que nace porque su mamá pintaba. Todo eso enriquece lo que hacemos porque se unen diferentes saberes, experiencias y experticias”.

Los proyectos deben generar resultados y una de las preguntas es cómo se dan cuenta de que las estrategias del museo son efectivas entre los estudiantes. Entre risas Margarita afirma: “eso no es tan fácil porque hasta ahora estoy armando mi equipo”, y en ese momento Ingrid Frederick se anima a decir que una de las situaciones que le parece importante analizar es que recibieron unas 140 solicitudes por parte de los estudiantes diciendo que querían ser voluntarios en el Museo.

Para Margarita, la acogida por parte de los estudiantes se debe a varias cosas: “primero, pienso que estamos haciendo una labor frente al patrimonio, porque a partir de un objeto contamos una historia y entendemos el valor que tienen. También nos estamos conectando con el turismo en el centro de Bogotá e intentamos difundir nuestro trabajo dentro de la misma Universidad para que todos los miembros de la comunidad inviten a otras personas a visitarnos. También estoy intentando conectar todas estas estrategias con el resto del país y con otros países”.

Uno de los personajes emprendedores favoritos de Margarita es Fray Cristóbal de Torres, el fundador del Colegio Mayor y dice que “una de las competencias del emprendedor es apoyarse en los maestros para ir hacia adelante. Creo que el fundador es el innovador por excelencia, porque definitivamente fue un hombre visionario”. Por eso, una de las cosas que hizo Margarita en la exposición permanente del Museo fue relacionar a Fray Cristóbal con la proyección de la Universidad. “A partir del mensaje del fundador, quise mostrar cómo se proyecta el Rosario con el *Nova et Vetera*, y mostrar que, como empresa, ha perdurado en el tiempo”, agrega.

Margarita asegura que el Museo, sin duda, debe permanecer en el tiempo; y desea que dentro de 10 años —incluso menos— el proyecto del arte de emprender esté arraigado dentro de la Universidad. “Se trata de crear una cultura y de crear una metodología pedagógica”, afirma.

El propósito final del proyecto y de esta publicación es claro: es necesario conectar las artes con el emprendimiento y con las competencias que permiten apoyar los proyectos de vida.



ARTÍCULOS MÁS CONSULTADOS POR REVISTA EN LA SILLA ACADÉMICA



DIO9 CIENCIAS SOCIALES

Fuerzas Militares de Colombia, Ejército Nacional. El conflicto armado en las Regiones. Capítulo Especial : Catatumbo



REVISTA DE ESTUDIOS SOCIO-JURÍDICOS 21-1

Control de nuestros datos personales en la era del big data: el caso del rastreo web de terceros.



ACDI ANUARIO COLOMBIANO DE DERECHO INTERNACIONAL 11

Cuando el comercio internacional se encontró con el medio ambiente, entre el soft law y la prohibición a las barreras al comercio.



AVANCES EN PSICOLOGÍA LATINOAMERICANA 34-3

Tratamiento de un caso de pedofilia desde la terapia de aceptación y compromiso (ACT).



REVISTA DESAFÍOS 29-II

Cambio institucional, discurso y política. Una propuesta de análisis desde el postestructuralismo.



ANIDIP ANUARIO IBEROAMERICANO DERECHO INTERNACIONAL PENAL 05

El amor en un mundo de opresión: Aportes de la Teología de la Liberación a la reflexión sobre las relaciones entre justicia y misericordia.



REVISTA CIENCIAS DE LA SALUD 15-1

Efectividad de la acupuntura en pacientes con epicondilitis lateral: un resumen de revisiones sistemáticas.



TERRITORIOS 39

Percepción del paisaje desde la mirada del turista de algunos espacios de transformación urbana de Medellín, Colombia.



ANUARIO ELECTRÓNICO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, DISERTACIONES 12

Uso de grupos de whatsapp por comunidades de juego: impulsando a comunicação e estreitando laços sociais.



REVISTA DE ECONOMÍA DEL ROSARIO 22-1

Una base de datos de precios y características de vivienda en Colombia con información de Internet.



UNIVERSIDAD & EMPRESA 36

Gobierno corporativo del concepto a la evolución organizacional en Bancolombia.

**Encuentra aquí todas
nuestras Revistas:**



Lo que recomiendan



Edwin Alberto Cadena Rueda

Investigador y profesor asociado, Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Recomendado: En diálogo con la Tierra, por una Colombia sostenible

Autor: Diego Pérez Medina

Una mágica obra que todo colombiano debería leer y tener en su biblioteca personal o en la mesa de centro. Este libro combina es-

tudios científicos profundos, contados a través de un lenguaje sencillo y dinámico, y que abordan problemáticas actuales y del futuro cercano de nuestro país: como la sostenibilidad, la preservación de la biodiversidad y el desarrollo del campo y las ciudades dentro de un entorno de paz entre nosotros mismos y nuestro planeta. Los estudios cuentan con un exquisito despliegue fotográfico, de mapas e ilustraciones, que no solo muestran la belleza natural y cultural de nuestro país, sino que resumen los grandes desafíos que tenemos frente a las agendas de desarrollo, la conservación y el diario vivir de cada colombiano.



Margarita Villota

Estudiante de maestría

Recomendado: Arte y psicoanálisis. Invenciones (artísticas) inéditas de sujetos singulares

Editores académicos: Miguel Gutiérrez-Peláez, Beatriz García Moreno

Me parece que el tema del arte y el psicoanálisis es muy importante para abordar las problemáticas a nivel psicológico que los artistas quieren imprimir en su obra. El libro presenta conexiones muy claras en la medida en que el psicoanálisis surge por el surrealismo. Algo que me gusta mucho es que en el libro se pueden encontrar casos puntuales de obras artísticas y análisis exhaustivos de cómo el arte puede ser un modo para expresar y resolver situaciones psicológicas.



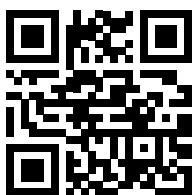
Adinael Castellanos

Seguridad Universidad del Rosario

Recomendado: Los conflictos ambientales en Colombia y su incidencia en los territorios indígenas

Autora: Gloria Amparo Rodríguez

El libro me llama la atención porque se relaciona con las problemáticas actuales de Colombia. Este libro puede ser un aporte interesante para nuestra sociedad, si pensamos que en este momento lo que necesitamos es solucionar diferentes problemáticas, reducir las diferencias y ponerle fin a la guerra.



Distribución y compra:

Para comprar nuestros libros impresos y electrónicos:

Siglo del Hombre Editores:

www.libreriasiglo.com

EditorialUR:

editorial.urosario.edu.co

EBook Urosario:

ebook.urosario.edu.co

Tienda Rosarista de todas las sedes

nuestros lectores



Óscar Parra

Profesor de cátedra

Recomendado: “Yo sobreviví”. Memorias de guerra y resistencia en Colombia

Compiladores: Fernanda Barbosa, Corina Estrada, Alejandro López, Juan Gómez

Recomiendo este libro porque reúne varios testimonios de sobrevivientes de masacres en el país, resalta la resiliencia de las víctimas y analiza los contextos de violencia en los que se perpetraron esos crímenes, así como las motivaciones de los grupos responsables. Es un texto que hace parte de un proyecto periodístico del medio *Rutas del Conflicto*, aliado de la Universidad del Rosario, que ha recogido información de más de 750 masacres en todo el país y que cuenta con una base de datos de más de 50 historias de personas que vivieron estos hechos y, en muchos casos, perdieron a varios de sus familiares.



Andrés Alarcón

Estudiante de la Universidad Agraria

Recomendado: Los olvidados de la paz

Editores académicos: Freddy Eduardo Cante Maldonado, Hugo Eduardo Ramírez Arcos

En marco de la situación actual de Colombia, en la que los líderes sociales siguen siendo asesinados, aun cuando hay un acuerdo de paz vigente, es importante inmortalizar varios tipos de testimonios e investigaciones a través de escritos. Esto permite informar y, en cierto modo, educar a quienes son ajenos a la violencia que vive la nación. De igual manera, el manejo de memoria de contenido local que, incluso, puede partir desde esta publicación, ayuda a construir una verdadera situación de reintegración para las víctimas.



Escucha nuestro programa radial, **Las Voces del Libro**, en vivo todos los miércoles a las 11 am en URosarioRadio y escucha los podcast de Las Voces del Libro en Spreaker <https://www.spreaker.com/show/las-voces-del-libro>

Novedades



Lectores, libros y tertulias.

Estudio en dos clubes de lectura en Bogotá

Javier Fernando Galindo Bohórquez
 Precio Impreso: 24.000
 Precio ebook: 8.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/op9789587842739>
 ISBN: 9789587842722
 Páginas: 200



Principio de primacía del derecho comunitario andino y sus efectos en la jurisprudencia del Consejo de Estado

Andrea Cubillos Hernández
 Precio Impreso: 41.000
 Precio ebook: 14.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/tj9789587842470>
 ISBN: 9789587842463
 Páginas: 224



Neurociencia y Cine

Alberto Vélez van Meerbeke
 Precio Impreso: 36.000
 Precio ebook: 12.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/tm9789587842388>
 ISBN: 9789587842371
 Páginas: 226



Desórdenes músculo esqueléticos asociados al trabajo.

Evaluación ergonómica y clínica del cuadrante superior

Juan Alberto Castillo M.
 María Constanza Trillos Ch.
 Precio Impreso: 36.000
 Precio ebook: 12.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/tm9789587842500>
 ISBN: 9789587842494
 Páginas: 212



Shylock y el socialismo africano:

el Shakespeare poscolonial de Julius Nyerere

Paulina Aroch Fugellie
 Precio Impreso: 29.000
 Precio ebook: 10.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/ch9789587842531>
 ISBN: 9789587842524
 Páginas: 182



Guerra fría, política, petróleo y lucha armada. Venezuela en un mundo bipolar

Alejandro Cardozo Uzcategui,
 Luis Ricardo Dávila Peña,
 Edgardo Mondolfi Gudat
 Precio Impreso: 54.000
 Precio ebook: 18.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/tp9789587842562>
 ISBN: 9789587842555
 Páginas: 458



Turbulencia empresarial. Lecciones aprendidas

Hugo Alberto Rivera Rodríguez
 Precio Impreso: 47.000
 Precio ebook: 16.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/ta9789587842623>
 ISBN: 9789587842616
 Páginas: 288



Dilemas contemporáneos del derecho notarial

Álvaro Rengifo
 Precio Impreso: 50.000
 Precio ebook: 17.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/tj9789587841794>
 ISBN: 9789587841787
 Páginas: 318



La arquitectura de la prevención.

La ergonomía prospectiva y el análisis de los riesgos en el trabajo

Juan Alberto Castillo M.
 Precio Impreso: 30.000
 Precio ebook: 10.000
 doi: <https://doi.org/10.12804/tm9789587842685>
 ISBN: 9789587842678
 Páginas: 196